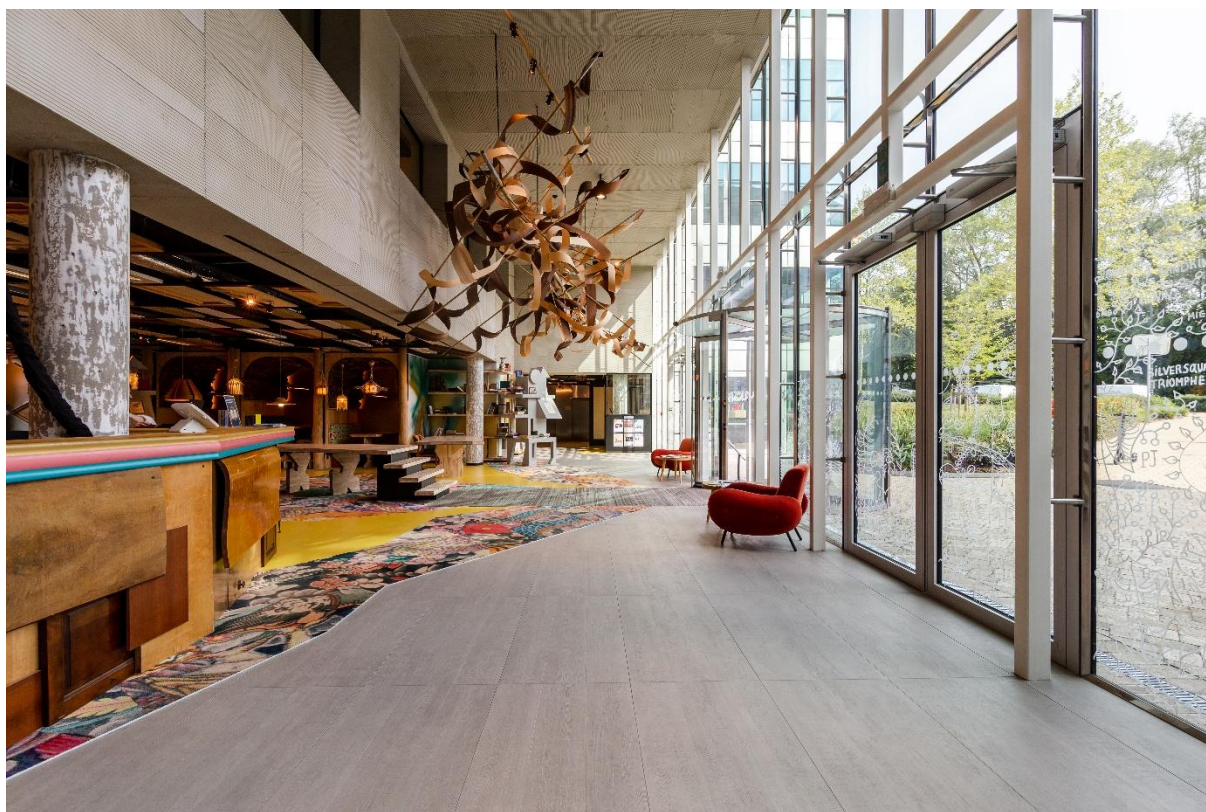


ISTEC Bruxelles
Projet pédagogique d'établissement
2025-2026



1. Introduction et contexte

L'ISTEC Bruxelles a vu le jour en 2013 avec une ambition claire : connecter le monde de l'enseignement supérieur à celui de l'entreprise. Installée au cœur de la capitale européenne, l'école bénéficie d'un environnement international et multiculturel propice aux échanges, à l'innovation et à la professionnalisation.

Depuis plus de dix ans, l'ISTEC Bruxelles développe une pédagogie pragmatique, centrée sur l'action, en plaçant l'entreprise au cœur de la formation. Grâce à l'alternance dès la première année et à l'intervention de professionnels en activité, les étudiants acquièrent une expérience terrain solide et construisent leur projet professionnel en lien direct avec les attentes du marché.

Dans un paysage de l'enseignement supérieur en pleine mutation, l'ISTEC Bruxelles évolue avec agilité, en s'appuyant sur ses forces : son ancrage local, la diversité de ses publics, et une approche pédagogique tournée vers les compétences. L'école entend aussi répondre aux attentes actuelles des jeunes étudiants : développer leur employabilité, renforcer leurs compétences commerciales et relationnelles, et les préparer concrètement à une insertion professionnelle rapide dans des fonctions commerciales polyvalentes.

Si la reconnaissance institutionnelle en Belgique francophone reste encore limitée, l'ISTEC Bruxelles poursuit son développement en valorisant l'expertise métier, les partenariats entreprises, et une pédagogie active, tout en relevant les défis posés par la concurrence croissante et l'évolution rapide des compétences attendues dans le monde du travail.

2. Mission, vision et valeurs

Mission

Former des professionnels responsables, agiles et opérationnels, capables d'évoluer dans un environnement économique complexe et globalisé.

Vision

Développer un modèle de formation où l'étudiant devient acteur de son apprentissage et de son parcours professionnel, grâce à une pédagogie active et à un ancrage réel dans le monde de l'entreprise.

Valeurs

Notre établissement s'appuie sur cinq valeurs fondamentales pour accompagner le développement des savoirs, du savoir-faire et du savoir-être de ses étudiants :

- **Le respect** constitue la base du travail collectif. Il implique l'écoute, la tolérance et l'humilité, mais aussi le respect de soi, des autres et de l'institution.
- **L'engagement** reflète l'implication personnelle de chacun dans ses responsabilités, nourrie par l'esprit d'initiative et la volonté de progresser.
- **La curiosité** encourage l'ouverture sur le monde, sur la diversité des idées, des cultures et des parcours, indispensables à toute formation en commerce.
- **L'audace** valorise la prise de décision, l'innovation et l'autonomie. Elle suppose du courage, de la confiance en soi et une capacité à anticiper les changements.
- **La solidarité** contribue à créer un esprit d'entraide et une ambiance bienveillante, propice à l'épanouissement personnel et collectif.

3. Organigramme fonctionnel

- Equipe de direction
 - Direction générale : David BOGAERTS
 - Direction pédagogique : Joelle GAVREL
 - Assistante de direction : Dina KHAMMAL
- Corps enseignant : intervenants extérieurs

Organigramme détaillé à consulter sur notre site : <https://www.istec-bxl.com/organigramme/>

4. Piliers pédagogiques

La pédagogie de l'ISTEC Bruxelles repose sur quatre piliers essentiels, conçus pour favoriser l'apprentissage actif et professionnalisant :

- **Une pédagogie active**, qui mobilise la participation des étudiants à travers des méthodes variées : études de cas, travaux de groupe, ateliers pratiques, mises en

situation... Cette approche permet de développer l'autonomie, l'esprit critique et la capacité à résoudre des problématiques concrètes.

- **Une relation étroite avec les entreprises**, rendue possible grâce aux visites en entreprise, aux projets terrain et à un accompagnement régulier par des tuteurs en entreprise. Cette immersion professionnelle renforce l'employabilité des étudiants.
- **Un apprentissage par projets**, intégrant des projets transversaux et des challenges entrepreneuriaux. Ces dispositifs stimulent la créativité, la collaboration et le sens de l'initiative.
- **Des intervenants issus du monde professionnel**, qui partagent leur expérience de terrain et apportent un regard concret sur les réalités du métier. Ils permettent de faire le lien entre les apports théoriques et les attentes du marché.

5. Le programme de formation

Le programme suivi à l'ISTEC Bruxelles conduit à l'obtention du titre de « **Chargé d'affaires commerciales** », certification de niveau 6 (EU) enregistrée au RNCP – Registre National des Certifications professionnelles, avec le code NSF 312, délivré par Talis Compétences & Certifications, l'organisme certificateur.

Ce titre reconnu par l'Etat français est inscrit sur la liste des certifications professionnelles sous le numéro [RNCP38830](#).

Dispensé en **alternance**, le parcours s'articule sur trois années, avec une montée en compétence progressive.

6. Objectifs pédagogiques

Le programme de l'ISTEC Bruxelles vise à former des professionnels capables de piloter des actions commerciales dans un environnement omnicanal, dynamique et en constante évolution. À l'issue de leur formation, les étudiants seront en mesure de :

- **Comprendre l'environnement commercial d'une organisation** et analyser ses marchés, ses clients, sa concurrence et ses leviers de développement.
- **Élaborer un plan d'action commercial**, en lien avec la stratégie globale de l'entreprise, en intégrant les spécificités des canaux physiques et digitaux.
- **Mettre en œuvre des actions de prospection, de vente et de fidélisation**, en mobilisant les outils et techniques adaptés aux différentes cibles.

- **Conduire une négociation commerciale efficace et éthique**, en tenant compte des enjeux du client et des contraintes de l'entreprise.
- **Utiliser des outils d'analyse et de suivi de performance commerciale**, afin de mesurer l'efficacité des actions et proposer des ajustements.
- **Coordonner le travail d'une équipe commerciale**, en développant des compétences en communication, en gestion de projet et en leadership.
- **Développer une posture professionnelle adaptée**, fondée sur la responsabilité, l'écoute client, l'autonomie et la capacité à collaborer dans des contextes variés.

7. Méthodes pédagogiques utilisées

La pédagogie de l'ISTEC Bruxelles repose sur une approche active, professionnalisante et évolutive, qui combine plusieurs méthodes complémentaires :

- **L'apprentissage par l'action** : les cours privilégient la participation active des étudiants à travers des études de cas, des mises en situation, des jeux de rôle et des simulations. Cette méthode favorise l'appropriation des savoirs, le développement de l'autonomie et la capacité à résoudre des problématiques concrètes.
- **Les projets en équipe** : tout au long de leur formation, les étudiants travaillent en groupe sur des projets transversaux (plans marketing, études de marché, création d'entreprises...). Ces projets permettent de développer des compétences en gestion de projet, en communication et en travail collaboratif.
- **L'immersion professionnelle par l'alternance** : l'alternance est un pilier fondamental de l'apprentissage. Elle permet aux étudiants de confronter leurs acquis académiques à la réalité du terrain, et d'analyser leurs missions professionnelles dans une démarche réflexive encadrée.
- **L'intervention de professionnels en activité** : une large part des enseignements est assurée par des professionnels qui partagent leur expérience et leurs outils métier. Ils contribuent à faire le lien entre la théorie et les pratiques actuelles des entreprises.
- **Le suivi individualisé** : chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours : tutorat pédagogique, entretiens en entreprise, soutien méthodologique... Cet accompagnement favorise la progression et l'insertion professionnelle.

- **Le recours aux outils numériques** : des plateformes pédagogiques (Projet Voltaire, GlobalExam), des outils collaboratifs (Wooclap) viennent compléter les enseignements en présentiel. Ils permettent de varier les formats d'apprentissage et de renforcer l'autonomie des étudiants.

8. Modalités d'évaluation

L'évaluation des étudiants à l'ISTEC Bruxelles repose sur une combinaison équilibrée entre contrôle continu, projets et épreuves certifiantes. Cette approche permet de valoriser l'implication sur le long terme, les compétences pratiques et les acquis fondamentaux.

- **Contrôle continu** : tout au long de l'année, les étudiants sont évalués à travers des devoirs individuels, des exposés oraux, des dossiers de groupe et leur participation active en classe. Ces évaluations permettent de mesurer la progression continue et l'investissement personnel dans les apprentissages.
- **Projets évalués** : les étudiants participent à plusieurs projets pédagogiques intégrés à leur parcours, tels que des business games, des missions en entreprise ou des travaux de recherche. Ces projets font l'objet d'une évaluation sur la base de livrables écrits, de soutenances orales et du retour des professionnels encadrants.
- **Épreuves certifiantes** : à l'issue de leur formation, les étudiants doivent valider plusieurs épreuves permettant d'attester les compétences associées au titre RNCP « Chargé d'affaires commerciales » :
 - **Plan de développement commercial omnicanal** : élaboration d'un dossier écrit individuel et soutenance orale devant un jury.
 - **Gestion des activités commerciales** : rédaction d'un dossier collectif (étude de cas) et jeu de rôle sur la conduite d'une négociation commerciale : préparation et simulation orale d'une situation de négociation.
 - **Coordination d'une équipe commerciale** : épreuve écrite individuelle, visant à évaluer la capacité à organiser, piloter et évaluer les performances d'une équipe.

9. Indicateurs de suivi et évaluation (KPI)

Objectif	Indicateur	Résultats
Employabilité	Taux d'insertion professionnelle 6 mois après le JAT (enquête d'insertion, avril 2025)	63 %
Qualité de la formation	Taux de satisfaction étudiants (sondage anonyme, juin 2024)	89.5%
Relation entreprises	Taux de satisfaction tuteurs (enquête de satisfaction, juillet 2024)	87.5%
Engagement étudiant	Taux de réussite aux épreuves certifiantes (résultats officiels, septembre 2025)	100%

10. Conclusion

Ce projet d'établissement formalise les principes qui fondent l'identité pédagogique de l'ISTEC Bruxelles. Il reflète notre engagement en faveur d'une formation tournée vers l'action, l'alternance et la professionnalisation. Sans prétendre figer notre fonctionnement, ce document vise à donner de la lisibilité à nos pratiques, à conforter notre positionnement et à servir de socle pour nos échanges avec les étudiants, les intervenants et nos partenaires. Il pourra naturellement évoluer au fil des besoins du terrain, des retours d'expérience et des ambitions collectives que nous construirons ensemble.